宋启超

视频制作人 | 视频剪辑师

北京 | 18589528621
songqichao1018@163.com
作品集：https://songqichao.cn

个人简介

2017年起从事视频剪辑与制作，曾任职凤凰网，参与海尔、中国银行等品牌传播项目。以后期剪辑为核心，擅长多来源素材筛选、叙事结构组织、节奏控制与视听包装，也能独立承担内容构思、布景拍摄及完整成片制作。具备KOL需求沟通、团队成片审核与商业视频多版本交付经验；持续探索AI Agent、图像/视频生成与Remotion动效制作。

代表项目

海尔 ×《李淼的日本观察》｜品牌系列视频后期 2021.07—2021.10

- 主要负责拍摄素材筛选、叙事剪辑、节奏调整与后期包装；直接与合作KOL沟通内容需求、修改意见，完成成片输出。
- 《日本人爱上中国品牌》《走进日本家庭的中国品牌》播出一周内**全网播放分别达1.2亿、1.25亿次**，相关话题**2次登上微博热搜**。

中国银行 ×《全球观察团》春节《回家的路》｜品牌视频后期 2022.02—2022.04

- 海外团队完成拍摄后远程传送素材；独立负责素材筛选、结构梳理、视频剪辑及画面包装，完成春节主题短视频交付。
- 项目全平台播放**1900万+**，内容曝光**1.5亿+**。

bilibili《家居破坏王》｜视频制作 / 后期组长 2019.05—2021.02

- 以项目制负责家居测评与拆解类视频：自主完成每期场景布置、现场拍摄、素材组织、剪辑与包装；作为后期组长审核另两位剪辑同事的作品并反馈修改。
- 项目累计制作长视频**70余条**；账号从0增长至**25万粉丝**并获知名UP主认证，单条最高**330万播放**，2条破百万、4条进入热门。

工作经历与项目合作

近期品牌合作｜迈胜（蒙牛旗下运动营养品牌） 2025.03—至今

- 制作运动科普、产品宣传及品牌故事短视频，周均1—2条，适配小红书、抖音与视频号。

近期品牌合作｜Hearthlyre / KAMA MUTA 2025.12—2026.05

- 制作产品白底、细节及场景视觉素材，结合AI生成与实地产品/工厂拍摄；参与Instagram、TikTok、Pinterest账号搭建和英文短视频内容制作。

北京雍阳文化发展有限公司｜视频制作人 2023.06—2024.09

- 负责《雍阳美术馆》书画账号选题、内容拍摄与剪辑包装；独立完成团结湖街道社区宣传视频的脚本、现场拍摄及后期；参与BRTV《美术中国》栏目制作。

自由职业｜视频剪辑与制作 2022.06—2023.05

- 参与《李知道嘛》知识类短视频100余条；为跨境电商品牌《豌豆公主》制作产品及活动视频20余条。

凤凰网（IFENG.COM）｜视频编辑 2021.03—2022.05

- 对接签约KOL及海外驻地记者，完成新闻热点视频的素材处理、剪辑、包装和多平台版本制作，累计视频100余条；参与《俄乌战争》直播即时剪辑（系列直播带动视频号涨粉30万）及河南暴雨深度报道，相关项目获“最佳重大事件报道奖”。

艾德思奇数字营销有限公司（adSage）｜视频编辑 / 后期组长 2019.05—2021.02

- 负责《家居破坏王》项目的布景、拍摄、剪辑与后期包装，审核两位剪辑同事的成片并提出修改意见。项目累计制作长视频70余条，账号从0增长至25万粉丝，单条视频最高330万播放。

中职动力科技有限公司｜视频编辑 2017.02—2019.03

- 参与《思春期》12期、《小犀知道》50余条、《Hello 马赛克》50余条的策划、拍摄和后期。

教育背景

谢菲尔德大学｜全球新闻学硕士（MA Global Journalism） 2025.09—2026.10

北安普顿大学｜创意电影、电视与数字媒体制作学士（一等荣誉学位） 2024.09—2025.07

专业技能

剪辑与视听
叙事剪辑、多机位/采访素材、音乐音效、基础调色与混音

拍摄与交付
现场拍摄、字幕与基础MG、工程管理、多版本交付与成片审核

制作软件
Final Cut Pro X、DaVinci Resolve、After Effects、CapCut、Photoshop

AI辅助制作
AI Agent、文生图、图生视频及Remotion程序化动效